

Inwoners eerder bereiken dankzij De Vrienden van MeerWaarde:



Hartgerink en Klomp
Partner in mobiliteit

MeerBusiness
*Haarlemmermeer
& Schiphol*



RENATA FIDELI, DIRECTEUR-BESTUURDER

“Exposure is voor ons belangrijk om sneller in het vizier te komen van onze doelgroep waardoor zij eerder geholpen wordt en het de maatschappij minder kost.”

Mij kunt u vinden via

renata.fideli@meerwaarde.nl of

Via Twitter: @RenataFideliMW

MeerWaarde
WELZIJN



Exposure en naamsbekendheid. Ik hoef je niet uit te leggen dat deze twee punten van levensbelang zijn voor bedrijven en organisaties. Om te kunnen ondernemen, bestaan en overleven.

Kennen en herkennen

Ook bij MeerWaarde, de grootste welzijnsorganisatie in Haarlemmermeer, zijn we ons bewust van het belang van kennen en herkennen. Ook wij willen – in ons geval – in beeld komen bij onze inwoners. Bij diegenen die tegen sociale problemen aanlopen. Niet om onszelf te profileren, maar vanuit het oogpunt van preventie. Want hoe eerder zij ons weten te vinden en wij hen hulp kunnen bieden, hoe vaker wordt voorkomen dat zij later in de dure zorg terecht komen, die de maatschappij moet betalen. Het mes snijdt zo aan twee kanten.

Succesvolle exposure kost echter veel tijd, geld en energie. Bij MeerWaarde zetten we al volop tijd en energie in om dit te realiseren. Maar als het gaat om geld: daar wringt de schoen en kunnen wij wel wat hulp gebruiken.

Vriend van MeerWaarde worden levert voordeel op

Daarom via deze weg onze oproep: word als bedrijf of organisatie ‘Vriend van MeerWaarde.’ Voor 300 euro per jaar help jij ons nog zichtbaarder en vindbaarder te zijn voor die mensen die met sociale problemen kampen of waar problemen op de loer liggen. Je draagt zo –

eenvoudig en effectief – bij aan een sociaal Haarlemmermeer waarin mensen zich veilig en gezond voelen. We bieden je exposure in de vorm van logo-vermelding op website, ons Vriendenbord en in onze publicaties en helpen je om dit goede gebaar te etaleren.

Wie bereiken we?

Wie willen we met deze extra exposure bereiken? Zowel mensen met een ondersteuningsvraag als hun omgeving. Bijvoorbeeld de mensen in de straat die zien dat een oudere bewoner nooit bezoek krijgt: zij kunnen MeerWaarde inschakelen om eens een kijkje bij deze oudere te nemen. Of jongeren met schulden die zich daarvoor schamen maar zonder hulp de rest van hun leven het stempel niet-kredietwaardig krijgen. Of ouders die vastlopen bij de opvoeding van hun kinderen.

MeerWaarde investeert in deze inwoners van Haarlemmermeer en biedt hen waar nodig weer houvast en toekomstperspectief. En hoe eerder we dit kunnen doen, hoe groter het effect!

Dus, verbind je aan onze organisatie en word ‘Vriend van MeerWaarde.’

Een hartelijke, sociale groet,

Renata Fideli

Directeur-Bestuurder MeerWaarde